

# **Sostenibilidad en el ciclo de la gestión estratégica**



# Definición de sostenibilidad

**ES GARANTIZAR LA PERMANENCIA DE TU NEGOCIO EN  
EL LARGO PLAZO, CONSTRUIR PARA EL FUTURO,  
CREAR VALOR EN TODAS TUS RELACIONES**

Debe:

- Ser transversal al quehacer de la organización
- Responder al propósito
- Vivirse en el día a día
- Estar incorporado en la esencia y ADN de la organización

# Dimensiones de la sostenibilidad



**Actores clave**

**Empresas**

**Estado**

**Personas**

# Dimensión ambiental

La **dimensión ambiental** se centra en la protección y conservación de los recursos naturales. Esto implica adoptar prácticas que minimicen el impacto en el planeta, tales como:



**Reducir las emisiones de carbono:**

Disminuir la cantidad de gases de efecto invernadero liberados a la atmósfera.



**Conservar la biodiversidad:** Proteger la variedad de vida en la tierra y sus ecosistemas.



**Usar eficientemente los recursos:**

Gestionar de forma responsable el agua, el suelo y otros recursos naturales.

Como ejemplo de innovación aplicada a la dimensión ambiental, podemos destacar las energías renovables, medición de consumos (agua, energía y residuos) en la empresa, como también el cambio en el sistema de aires acondicionados en la organización.

# Dimensión social

La **dimensión social** se enfoca en la equidad, la justicia y la calidad de vida de las personas y los trabajadores de la organización. Esto implica respetar los derechos humanos, promover condiciones laborales justas y fortalecer las comunidades. A continuación, se presentan algunos temas relevantes:



**Derechos humanos:** Asegurar que se respeten los derechos de todos es esencial para construir sociedades equitativas.



**Condiciones de trabajo justas:** Trabajos donde las personas reciben salarios dignos, tienen horarios razonables, trabajan en lugares seguros y son tratadas con respeto.



**Fortalecimiento de comunidades:** Apoyar a las comunidades locales para que sean más fuertes y puedan resolver sus propios problemas. Esto incluye darles acceso a educación, salud y oportunidades económicas.

Los modelos de negocio que incluyen los conceptos de diversidad y la inclusión, o los proyectos que empoderan a comunidades locales, son ejemplos claros del desarrollo de la dimensión social.

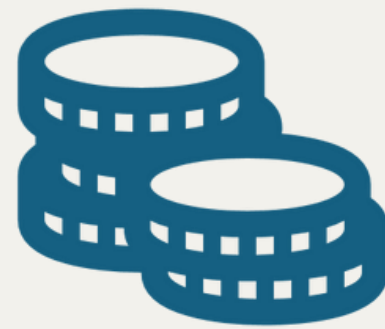
# Dimensión económica

La dimensión económica se centra en generar valor económico de forma responsable, asegurando la viabilidad financiera del negocio a largo plazo sin comprometer los pilares social y ambiental. A continuación, se presentan algunos temas relevantes:



## **Modelos de negocio circulares:**

La implementación de estrategias como el alquiler o la reutilización de equipos tecnológicos, la inversión en tecnologías y procesos que mejoren la eficiencia energética de las oficinas y centros de datos.



**Inversión sostenible:** Es una estrategia de inversión que busca generar rendimientos financieros a la vez que considera factores ambientales, sociales y de gobernanza



**Consumo responsable:** Elegir productos y servicios que sean producidos de manera sostenible, que tengan una menor huella ambiental y que respeten los derechos laborales

Los modelos de negocio que reinvierten en programas de apoyo a emprendedores locales o la creación de fondos de inversión de impacto, son ejemplos claros del desarrollo de la dimensión económica de la sostenibilidad.

# ¿Estas listo para recorrer el camino de la sostenibilidad?

Descubre los conceptos clave de la gestión organizacional y conéctalos con las dimensiones de la sostenibilidad



Propósito

Marca el norte de la compañía, es la brújula de la empresa



Estrategia

La estrategia no busca solo cumplir los objetivos, sino también lograr la permanencia en el tiempo.



Estrategia de sostenibilidad

¿Cómo dentro del modelo de negocio, se incorporan objetivos relacionados con asuntos ambientales, sociales y económicos que sean relevantes para la organización?

Esta diapositiva presenta cómo el propósito, la estrategia general y la estrategia de sostenibilidad se entrelazan para marcar el norte de la compañía y asegurar su permanencia en el tiempo, incorporando objetivos ambientales, sociales y económicos en el ADN del negocio.

# Incorpora la sostenibilidad a tu empresa:

## De la estrategia a la acción

En la diapositiva anterior, exploramos los conceptos fundamentales de la gestión organizacional y su conexión con las dimensiones de la sostenibilidad. Ahora, profundizaremos en cómo traducir esa comprensión en acciones concretas, para ello, es fundamental conocer:



### Impacto

Reconocer que desde las acciones que se desarrollan a nivel empresarial se generan impactos (positivos o negativos).



### Riesgo

Las empresas deben mitigar los riesgos a los cuales se exponen. Es decir, hay fuentes de riesgo importantes ( más allá del riesgo financiero), que deben ser atendidas.



### Aprovechar oportunidades

Las compañías deben leer de forma estratégica el contexto y reconocer sus fortalezas para aprovechar las oportunidades que puedan presentarse.



# La incorporación de la sostenibilidad, es un proceso paso a paso

Transformar el conocimiento en acción es clave. Por eso, te presentamos la ruta de la sostenibilidad: primero, evaluaremos a fondo impactos, riesgos y oportunidades del negocio. Luego, entenderemos las expectativas de nuestros grupos de interés. Seguidamente, definiremos nuestros focos estratégicos. Finalmente, crearemos una propuesta de valor sostenible, diferenciándonos y construyendo un futuro responsable

Mis riesgos, impactos y  
oportunidades



Gestión

Expectativas de mis  
grupos de interés



Análisis, evaluación y  
seguimiento

Mis focos o frentes de  
acción



Comunicación

Mi propuesta de valor



Estrategia de sostenibilidad

# Superemos los retos de la sostenibilidad: Ampliando nuestra visión

Luego de comprender el proceso de gestión de la sostenibilidad, es crucial abordar los retos que enfrentamos en este camino. Esta diapositiva se centra en la necesidad de ampliar nuestra visión y para ello, debemos seguir una ruta clara: integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia, establecer un punto base sólido, priorizar acciones clave, empoderar a toda la organización e involucrar a nuestros grupos de interés.



**Cada paso, desde la integración hasta la comunicación, es esencial para superar los retos y alcanzar una sostenibilidad real y duradera de tu empresa.**

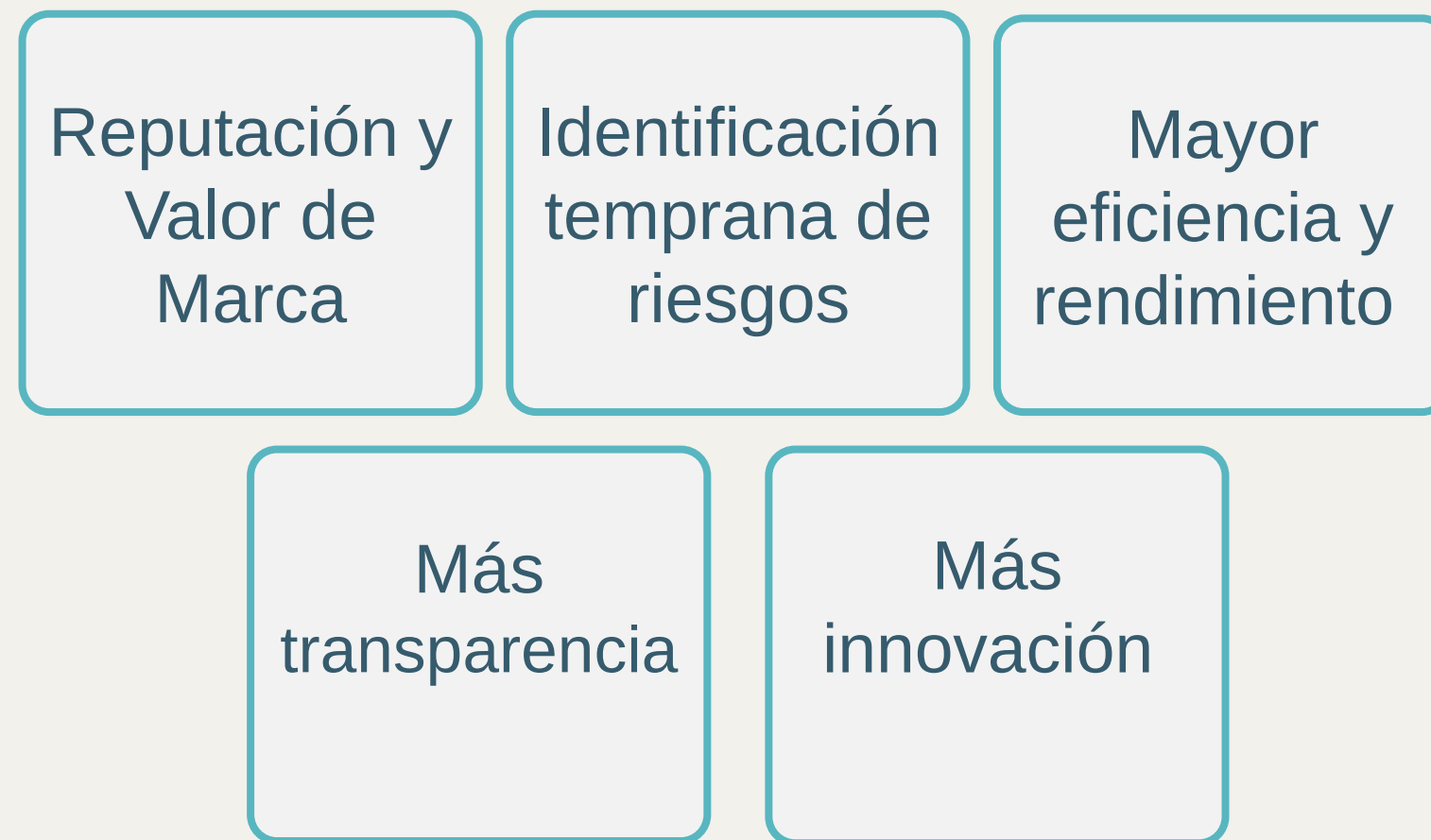
# ¿Cómo generamos valor?

Hemos hablado de la importancia de la sostenibilidad, pero ¿Cómo se traduce esto en valor real para nuestra empresa? Aquí, exploraremos las cinco enfoques que presenta McKinsey (firma global de consultoría de gestión) en el artículo “Cinco formas en que los criterios ESG crean valor”, las cuales permiten que la sostenibilidad genere valor tangible para las empresas:

- 1 Crecimiento línea principal del negocio
- 2 Reducción de costos
- 3 Intervenciones legales y regulatorios
- 4 Incremento de la productividad
- 5 Optimización de inversiones y activos

# La sostenibilidad es una ventaja competitiva que te destaca en el mercado

A continuación, presentaremos algunos de los beneficios de incorporar la sostenibilidad en tu empresa:



# De la visión tradicional a la sostenibilidad:

## Un nuevo enfoque empresarial

Aquí se ilustra la transformación fundamental que las empresas deben realizar para abrazar la sostenibilidad, pasando de un enfoque tradicional centrado en resultados financieros (columna izquierda), a un paradigma sostenible que prioriza la creación de valor a largo plazo (columna derecha).

GANANCIAS



CREAR VALOR

De priorizar ganancias financieras inmediatas a crear valor integral para todos los grupos de interés

ACCIONISTAS



GRUPOS DE INTERÉS

De enfocarse exclusivamente en los accionistas a considerar las necesidades de todos los grupos de interés (empleados, clientes, comunidades, etc.)

CIFRAS



FOCO EN IMPACTO A-S-G

De medir el éxito solo con indicadores financieros a evaluar el impacto ambiental, social y de gobernanza.

NORMATIVA



MEJORES PRÁCTICAS

De simplemente cumplir con las regulaciones a adoptar prácticas líderes en sostenibilidad

BIENESTAR PERSONAL



BIENESTAR COLECTIVO

De priorizar el bienestar individual a contribuir al bienestar de la sociedad y el planeta

# ¡Recorramos juntos el camino de la sostenibilidad!

Ahora que conoces el contexto de la sostenibilidad y su valor, te invitamos a aplicar nuestra guía "Recorramos juntos el camino de la sostenibilidad". Esta guía te ayudará a diseñar e implementar una estrategia de sostenibilidad efectiva para tu organización, siguiendo los pasos clave que hemos presentado.

- |          |  |            |   |
|----------|--|------------|---|
| <b>0</b> | Presentación introducción a la sostenibilidad  | <b>6.1</b> | Análisis de materialidad: identificación y evaluación de Impactos |
| <b>1</b> | Diagnóstico en sostenibilidad                  | <b>6.2</b> | Análisis de materialidad: priorización de impactos                |
| <b>2</b> | Contexto de la empresa                         | <b>6.3</b> | Análisis de materialidad: matriz de materialidad                  |
| <b>3</b> | Análisis del entorno (Pestel)                  | <b>7</b>   | Definición de objetivos en sostenibilidad                         |
| <b>4</b> | Establecer el propósito superior de tu empresa | <b>8</b>   | Plan de comunicación  |
| <b>5</b> | Definición y priorización de grupo de interés  | <b>9</b>   | Reporte de sostenibilidad   |



# Bibliografía

- BBVA. (2025). ¿Qué es la sostenibilidad? Un camino urgente y sin marcha atrás. Obtenido de BBVA Sostenibilidad: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-un-camino-urgente-y-sin-marcha-atras/>
- Deloitte. (2024). La importancia de los reportes de sostenibilidad para fortalecer la gestión empresarial. Obtenido de <https://www.deloitte.com/latam/es/services/risk-advisory/perspectives/reportes-sostenibilidad-para-fortalecer-gestion-empresarial.html>
- Kaizen Institute. (s.f). La importancia de una estrategia corporativa de sostenibilidad para las empresas y el medio ambiente. Obtenido de <https://kaizen.com/es/insights-es/importancia-estrategia-sostenibilidad/>
- McKinsey & Company. (2019). Cinco formas en que los criterios ESG crean valor. Obtenido de <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/five-ways-that-esg-creates-value#/>
- Naciones Unidas. (s.f). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>